

以创意取胜 让文化亲民

——华侨城集团亮相深圳文博会侧记

蒋坤尧 李小姣

“这是我第一次近距离感触云南少数民族的文化和风情,看到他们独具特色的绘画、服饰和非遗展览,让我真切感受到祖国文化的博大多元和民族文化的绚丽多姿。”在游览第十四届中国国际文化产业交易博览会(以下简称“文博会”)华侨城深圳欢乐海岸分会场时,一位深圳市民由衷感叹。

5月14日,为期5天的文博会在深圳会展中心圆满闭幕。华侨城集团以“1+6”的形式参与此次展会,除在深圳会展中心1号馆举办文化产业互动展示,还在深圳欢乐谷、锦绣中华·民俗村、世界之窗、甘坑新镇、华侨城创意文化园、欢乐海岸等地设置六大分会场,举办多场文化主题活动,如“一人一世界”设计师讲座、奇幻魔术大赛、国际动漫节、威尼斯电影节获奖VR电影公演……

彰显企业文化魅力

深圳文博会是一个国家级、国际化、综合性的大型文化产业博览交易会。作为“深圳十大文化名片”之一,自2004年以来,华侨城一直是分会场最多的参展单位,并连续数年入围“中国文化企业30强”。

走进今年文博会甘坑客家小镇的分会场,特色小镇IP“小凉帽”映入眼帘。正在举行的“小凉帽文化节”,不仅包括小凉帽绘本

为品牌注入创意

十几年前,“文化经济”一词在国内尚未流行,华侨城意识到,今天的文化就是明天的经济,将文化和产业相结合能够挖掘文化的潜在价值,为文化潜能的释放开辟一条渠道。于是,华侨城通过产业“文化化”和文化

用文化定义小镇特色

深圳甘坑客家小镇是一个历史悠久的古老村庄。每年到了节假日,布吉甘坑客家小镇都能以其独特的客家风味和丰富的文化活动,吸引数万游客前来体验参观,成为深圳一道亮丽的文化风景线,甘坑地区的副业制造产品——凉帽,也给人们留下了深刻的印象。

让文化旅游牵手金融

如果说“文化+旅游+城镇化”促进了华侨城的产业转型升级,“旅游+互联网+金融”则更好地满足了消费者需求,促进文化旅游和金融产业融合发展。

云南是中国的旅游大省,丰富的旅游资源每年吸引海内外游客数亿人次,向公众展示了独特的自然、人文景观。为了更好地打

之旅、小凉帽开fun课等精彩内容,威尼斯电影节获奖VR电影《白鹭归来》也正在公演,全面展现了这个特色小镇的魅力。

深圳文博会期间,“有形无界 Infinity”主题活动在华侨城创意文化园举行,一系列活动如象外之景——2018OCT—LOFT公共艺术展、“一人一世界”设计师讲座、第五届明天音乐节等陆续上线,艺术与公众实现零距离互动。

在深圳欢乐海岸,华侨城集团联合云南世博集团、文投集团,将云南特有的少数民族文化资源带到深圳,以“遇见·整个云南”为主题,举办中国族源文化艺术再生展、云南特色非遗

“产业化”,以文化为魂兴办主题公园,将文化要素注入主题酒店等业态,让所有产业都具有文化内涵,努力发展成为“文化经济”的先行者。

随着文化产业的大发展大繁荣,华侨城提出拓展文化产业业态和布局,以文化为核心,旅游为载体,构建并实施“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”的创新发展模式,加速全国布局,不断壮大核心产业,

作为华侨城“文化+旅游+城镇化”发展的项目之一,曾经鲜为人知的甘坑客家小镇焕发了全新的活力。华侨城文化集团进驻甘坑后,以IP为源头,打开全数字创意产业链,以“IP+VR+AI”全新的文化科技模式推动甘坑客家小镇建设。文化集团将客家凉帽元素融入设计,打造出富有当地非遗文化特色的原创IP形象——小凉帽。2017年中期,甘坑客家小镇以IP TOWN模式荣膺文化部授予的首批8家文化旅游融合先导区试点。小凉帽VR电影在威尼斯国际电影节斩获大奖,甘

造云南省文化旅游的形象,华侨城与云南省签订全域旅游框架合作协议,战略重组世博集团、文投集团,明确了“十三五”期间,通过推动云南全域旅游发展,形成一批全国性旅游产品、国际性旅游品牌和知名旅游目的地。华侨城旗下文投集团筹建云南文化产业引导基金,先后发行了影视子基金、演艺子基金;实施云南巴拉格宗景区资产证券化项目。

此外,华侨城还投资海南、陕西、四川、京津冀、江苏等地,深挖当地文化旅游资

展览、族源文化分享会、民族手工绘画等系列活动。“这些活动让都市人近距离感受云南少数民族文化,很受欢迎。”华侨城欢乐海岸相关负责人说。

第四届少数民族特色村镇展在锦绣中华·民俗村举办,世界之窗上演大洋洲文化风情节……由华侨城集团参与主持的深圳文博会活动丰富多彩。“文化的魅力在于多元、有活力,有历史的厚重,有当下的精神,有互动和参与。今年我们六大分会场,根据自身业务属性,确定了不同的文化活动主题。”华侨城集团相关负责人介绍说。

陆续推出多个标杆项目,如目前正在实施的粤港澳大湾区大型都市文化旅游综合体——顺德欢乐海岸、武汉杨春湖高铁商务区、全球最大的会展中心——深圳国际会展中心、文化集团旗下小凉帽等六大IP体系打造。

“发挥行业领头羊作用,做好央企排头兵的角色,我们义不容辞。”华侨城集团总经理姚军表示。

坑成功举办小凉帽国际绘本大赛等大型国际性文化活动。

通过“文化+旅游+城镇化”发展战略,华侨城把传统城镇改造成特色小镇,带动“文化+”相关的科技、旅游、商业、生态、农业、教育、家居等产业转型升级和快速发展。华侨城积极助力中国博物馆小镇成都安仁的发展,开发深圳光明小镇、大鹏所城等众多特色文化项目。从客家文化到巴蜀文化,再到全国各地的特色小镇,华侨城为我国文化旅游产业的发展提供了大量范本。

源,实践“旅游+互联网+金融”新战略模式,以“团队落地、项目落地、国有先行,混合推动”的思路来推进各区域建设,增强市场引领力,央地联合、央企共进实现优势互补,以政企合作加快推进资源整合,组建各类联盟。全方位参与文旅及其配套项目的策划、建设和运营,完善旅游公共服务及相关配套设施,改善旅游环境,推动全域旅游的发展。

经过33年的砥砺前行,华侨城已布局全国50余座城市,资产规模突破3000亿元。



图①:深圳欢乐谷国际动漫节二次元动漫LIVE歌会。 资料图片
图②:深圳华侨城甘坑新镇。 欧阳勇摄
图③:海南三亚中廖村。 资料图片
图④:华侨城创意文化园T街创意市集。 资料图片

中学共面向全国招收了2747名学生,学校连续9年本科上线率达100%,重点本科上线率95%以上。历届毕业生中不少人已经成为各自领域的精英栋梁。

用爱心唤醒更多爱心

广东碧桂园职业学院工程造价专业首届毕业生张飞腾走出校门,选择加入了碧桂园社会责任部,参与广西壮族自治区百色市田阳县的碧桂园苗木产业扶贫项目。“我从受助者成为助人者。一路走来,最大的感受就是收获了快乐,有一种履行责任的满足。”张飞腾说。

“国华学子当以奉献社会为终身追求。”怀有同样感触的还有国华纪念中学毕业生张强,虽已毕业多年,但他依然记得母校礼堂墙上的这句铭文。2016年6月,国华毕业生自发成立校友会,张强积极主动地担起了组织工作,承担起副会长一职,在学校还未发布捐款信息之时,他就提前找到学校捐款。

2016年6月26日,校友会成立,当天包括张强在内的600多名国华学子从全国各地回到母校参加启动仪式,同步成立校友基金,首期捐出60多万元。“今天是我人生中最开心的一天。”杨国强感慨万千地说,“看到自己帮扶的学生承继爱心、薪火相传,这比公司跻身世界500强时还高兴。”

脱贫攻坚不断深入,杨国强希望自己提供的免费优质教育资源能向最需要的地方倾斜。此前,碧桂园职业学院仅面向广东、江西、湖北、广西四个省份招收贫困学生,今年招生范围将覆盖黑龙江、吉林、辽宁和湖南四省,并首次开展自主招生。

压题图片:广东碧桂园职业学院。

资料图片

积极参与脱贫攻坚 发挥先锋模范作用

京东，做好民企党建大文章

柯文

坚决打赢脱贫攻坚战,企业应该怎样有所作为?京东在精准扶贫中有哪些优势?党建在京东扶贫工作中该扮演怎样的角色?党中央做出脱贫攻坚的战略部署后,京东集团党委书记龙宝正的脑海里一直萦绕着这几个问题。

京东集团党委把党和国家关于精准扶贫的方针政策与企业的生产经营实际有机结合,通过党建引领,发挥企业优势,充分运用“互联网+”及大数据等信息技术手段,综合运用产业扶贫、用工扶贫、创业扶贫、金融扶贫、公益扶贫等方式,让精准扶贫落到实处。

贵州扶贫馆 月销四千万

“精准扶贫中,企业找准自身定位,才能发挥更大作用。”龙宝正说。

作为电商平台企业,京东帮助扶贫地区解决销售问题有优势。京东集团党委组织部相关党支部积极与贫困地区党组织沟通协商,推动“互联网+扶贫”示范区建设,开辟线上“中国特产”频道、地方特色馆,扶持地方品牌,为农产品销售打造绿色通道。截至目前,京东建设了128个扶贫特产馆,如四川苍溪馆、黑龙江兰西馆、安徽岳西馆等。贵州扶贫馆从全省66个贫困县筛选出特色小吃、民族工艺、调料制品等400余种优质农特产品,产品销往全国23个省市区,月平均销售额近4000万元。

京东集团党委还协调各区域党组织与贫困县党组织结对子,开展定点帮扶,推动业务部门党组织带动上下游企业党组织共同开展扶贫,通过上门服务、提供销售培训等方式,解决了四川苍溪县猕猴桃销售问题。2016年,在首届线上红心猕猴桃节上,5000箱猕猴桃仅36秒就一抢而空。随后,6000箱罐装猕猴桃汁只用28秒再次售罄。

京东区域公司党组织联合物流党支部通过自建仓配一体冷链网络,在全国11个城市建设了先进的多温层冷库,为贫困地区生鲜产品的推广提供基础设施保障。

助养“跑步鸡” 创牌“游水鸭”

在探索“互联网+扶贫”的过程中,京东集团党委除了注重产业扶贫,还统筹集团力量,努力实现扶贫攻坚的“乘数效应”。

开展用工扶贫。京东集团党委动员分布在全国的党支部,党员开展贫困调查研究,分析研判潜在的扶贫地区及对象,以此作为集团用工扶贫的基础。从2016年开始,京东集团党委在全国七大区域公司启动了扶贫招工工程。截至目前,已在全国832个国家级贫困县累计解决贫困地区人口就业2.5万人。

开展创业扶贫。京东集团党委创新开展“互联网+县域经济”培训项目,已为贫困地区13万名基层干部及扶贫对象提供电商扶贫培训,带动上千名贫困人员创业。2016年以来,京东举办630多场培训,覆盖全国28个省份的贫困地区,累计孵化了103家青年电商中心,吸引广大农村青年大学生返乡,并带动近千名贫困人员利用电商平台实现创业。

开展金融扶贫。针对农村地区贷款难、授信难问题,京东金融党支部充分发挥互联网金融产品的优势,开创了“扶贫羊”“跑步鸡”“游水鸭”“飞翔鸽”等“互联网+金融+产业”扶贫项目。在河北省武邑县,针对贫困家庭的“扶贫跑步鸡”项目,京东提供免息贷款,交由扶贫办提供已建档立卡、征信记录良好的贫困户进行散养,养殖6个月、达到100万步才可上市销售,由京东生鲜从养殖户手中高价收购,借助京东平台的优势,对从收购到销售、配送到家的所有环节直接把控。每只鸡收益至少40元,每期养殖户均增收4000元以上,近千户贫困户因此受益。“我去年底脱贫了,全靠‘跑步鸡’项目”。武邑县王贤兰村村民王爱华说。

围着主业转 增强凝聚力

龙宝正介绍,京东集团是一家跨行业、跨省市,拥有超过16万名员工的超大型民营企业。京东集团党委成立于2011年,现下设6个二级党委、162个基层党支部,共有党员1.2万余名。

“通过在精准扶贫中的一系列探索,京东集团党委有力增强了党组织的凝聚力。”龙宝正说,党组织的作用贯穿整个工作全过程,充分发挥了政治核心作用,实现了党建强和企业发展的双赢局面。同时,这项工作对党员教育管理具有潜移默化作用,锤炼了党性,强化了党员意识和宗旨意识,增强了党员归属感。党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到充分发挥,凝聚力号召力向心力明显增强,带动一批优秀职工向党组织靠拢。

龙宝正说,在非公企业中开展党建工作,增强党组织影响力,要积极主动地融入企业日常运营、业务发展和内部管理中去,把党建工作发展为企业持续稳定发展的坚强后盾和保证,才能得到管理层和职工认同,才能与企业发展同频共振、互促共赢。“非公企业党组织要积极引领企业向着正确的方向发展,并在引领中不断完善自身的建设。”



碧桂园集团创始人杨国强——

知识是战胜贫穷的最好利器

袁岳

广东民企碧桂园集团创始人杨国强,21年致力教育扶贫。他曾因创新的教育扶贫理念和卓有成效的实践,荣获中国消除贫困奖。

为贫困学子办职业学院

2014年,国务院召开全国职业教育工作会议,技术技能人才成为职业教育的培养目标,校企协同育人成为重要的办学方式。广东碧桂园职业学院应运而生。碧桂园董事局主席杨国强、副主席杨惠妍设立的广东国强公益基金会,投资4.5亿元创立了这所学校。

学校主要招收贫困学子,提供全免费教育,不但免学费、教材费、食宿费,还提供服装费、床上用品费和寒暑假探亲往返路费。截至2017年底,学院共招收贫困生1382人,占学生总数的97.7%。

在办学模式上,校方大胆创新,实施产教

融合、校企共育,依托世界500强企业碧桂园集团的事业平台,采用专兼结合的双师型师资队伍,从企业中抽调学者型和专家型的高管当教员,让学生就近实习,在实战场景中掌握生产经营技能,实现精准就业,“毕业即就业”。

去年7月,广东碧桂园职业学院送走首届290名毕业生,全部实现就业,平均月薪超过广东本科生水平。家庭拮据的李家欣高中毕业后本来计划外出务工贴补家用,恰逢碧桂园职业学院招生。被酒店专业录取的她毕业后,走出国门,入职马来西亚一家五星级酒店担任西餐主管,不但个人获得了更好的发展,家庭条件也明显改善。

设立助学金 资助贫困生

杨国强出身贫寒,18岁以前没有穿过鞋,靠着政府免了7块钱学费和补贴的2块

钱生活费接受完教育。“走过来的路,令我深知知识的重要,知识可以改变命运。知识是战胜贫穷的最好利器。”身为全国政协委员,杨国强始终心系教育,连续5年参加全国两会的提案都围绕教育扶贫和职业教育展开。

1997年,杨国强事业刚有起色,就拿出一半身家以母亲的名字设立了帮扶广东省贫困大学生的“仲明助学金”,之后每年拿出100万元持续注资,2006年起额度更升至每年200万元,21年来,近万名贫困学生从中受益,完成高等教育。

杨国强没有止步于这种“输血式”的教育扶贫模式,2002年开始探索“造血式”教育扶贫模式,个人出资2.6亿元创办了一所全免费的寄宿高中——国华纪念中学。

学校除了招收成绩优异的贫困生接受全免费教育之外,还全额资助他们完成大学、硕士乃至博士阶段的学业。16年来,国华纪念