

CHINESE  TEA

The day is I like most about in the world and I like to see you. Your family CARES about you.  
Love will flourish you.  
The gift of wealth has traveled you, it found in you, I will know you, Early start always better on road.

# 《茶艺与茶文化》

## 课程介绍

2



# 目录



课程定位



课程内容



教学设计



课程资源



壹

# 课程定位

茶艺与茶文化

课程定位

教学目标

学情分析



# 课程定位

# 课程内容

# 教学设计

# 课程资源

## 课程体系



课程定位



教学目标



学情分析



2017年开设，7届学生513人



2020年校级精品课程



2022年省级继续教育质量工程优质网络课

# 课程定位

# 课程内容

# 教学设计

# 课程资源



课程定位



教学目标



学情分析



# 课程定位

# 课程内容

# 教学设计

# 课程资源



课程定位



教学目标



学情分析

## 知识目标

了解**六大基本茶类的品质特点、制作工艺、代表名茶**；茶艺基本动作要求；三大主泡器具的茶叶冲泡流程；茶饮创新要求；代表茶的茶艺表演技巧。

## 能力目标

能够**规范优雅展示茶艺礼仪**，能够进行**茶叶品质鉴别**，能够熟练的进行茶叶冲泡，能够初步的进行茶饮创新，能够初步进行的茶艺表演和茶席设计。

## 素质目标

具备**茶艺表演姿态美、鉴赏美、高雅美等专业审美能力和人文艺术修养**，健康的心理和乐观的人生态度，具备**自信专注、精益求精、团结协作的职业品质**。

## 课程定位

## 课程内容

## 教学设计

## 课程资源



课程定位



教学目标



学情分析



茶水冲泡技能欠熟练

冲泡质量不高

茶文化知识掌握不深

部分学生学习积极性不高

优势

不足

大二学生有一定学习基础

学习兴趣浓厚

喜欢动手操作

具备初步的自主学习能力



# 贰

## 课程内容

茶艺与茶文化

教学内容

教材建设

教学重难点







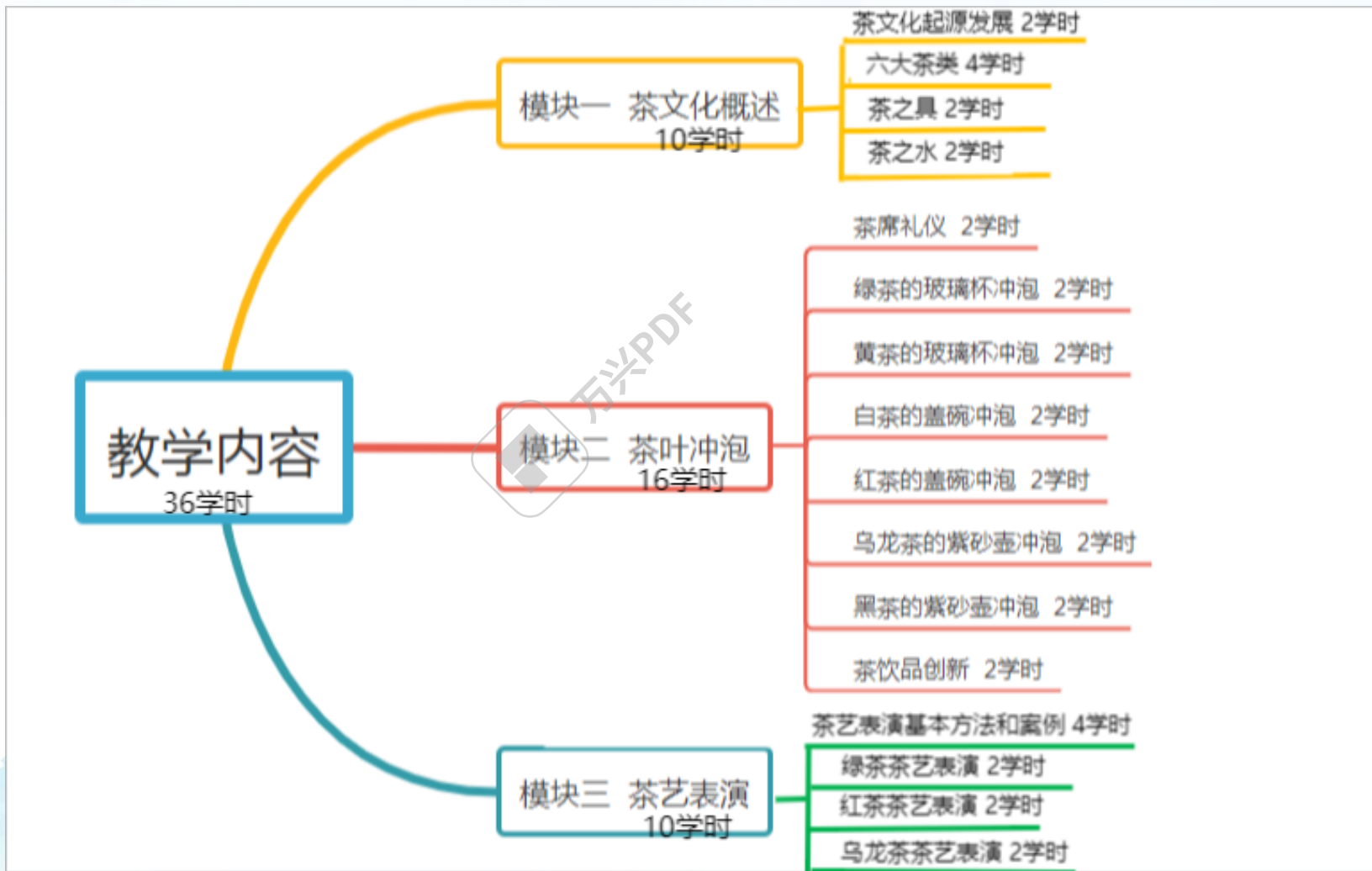
教学内容



教材建设



教学重难点



- 十三五规划教材《饭店服务技能综合实训——茶艺》，配套有二维码学习视频和智慧职教资源库。



教学内容



教材建设



教学重难点



# 课程定位

# 课程内容

# 教学设计

# 课程资源

职教云平台完成三期建课和推广使用，目前课程线上教学内容搭建较为完善，资源容量较为丰富。



教学内容



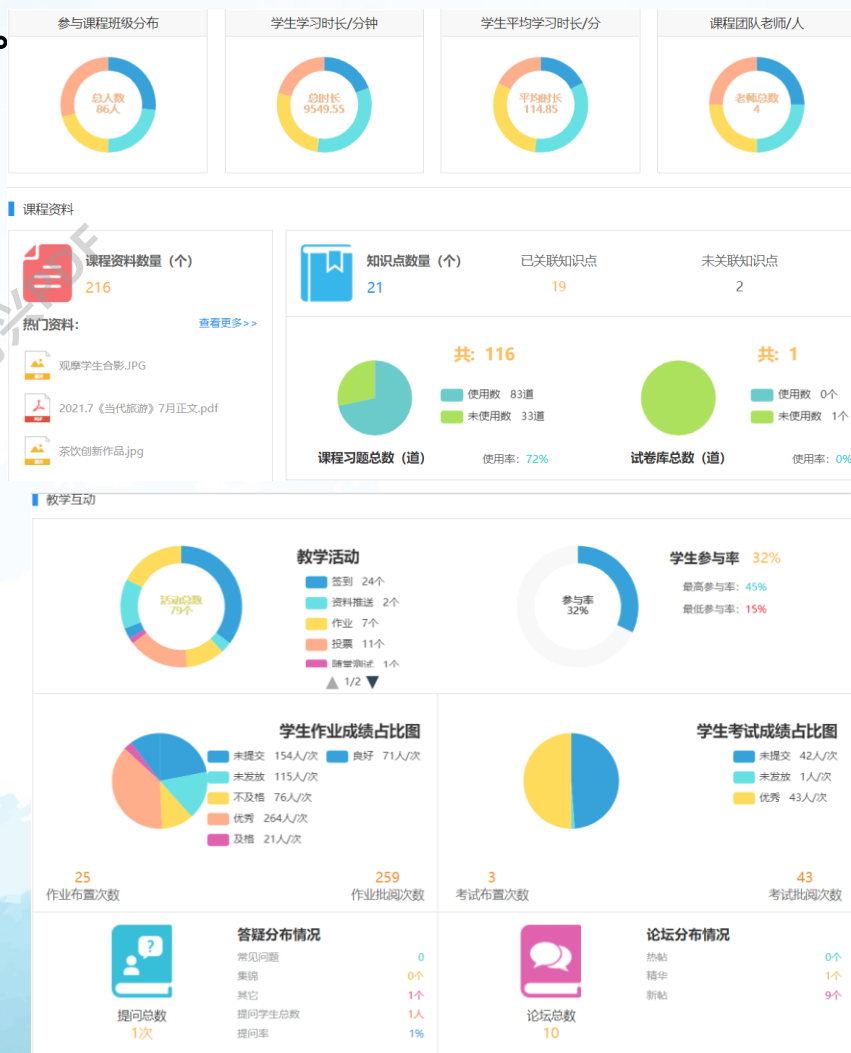
教材建设



教学重难点



职教云



- 全部文件
- 文件名称
  - 项目、课题、论文成果
  - 校企合作
  - 比赛文件+复习资料
  - 学生社团活动
  - 图片资料
  - 视频文件
  - 行业与考证标准
  - 教案
  - 课件
  - 教学纲领文件

课程定位

课程内容

教学设计

课程资源



教学内容



教材建设



教学重难点



## 教学重点

茶席礼仪标准

**六大基本茶类的冲泡方法**

三大主泡器具的操作技艺

茶饮创新配方

## 教学难点

茶席礼仪的规范程度

**六大茶类的冲泡质量**

三大器具操作的熟练程度

茶饮创新配方和比例

冬

# 教学设计

茶艺与茶文化

教学思路

教学策略

教学流程

实施成效



课程定位

课程内容

教学设计

课程资源



教学思路



教学策略



教学流程



实施成效

技艺传承

六大茶类三大器具  
的冲泡

1 + X证书

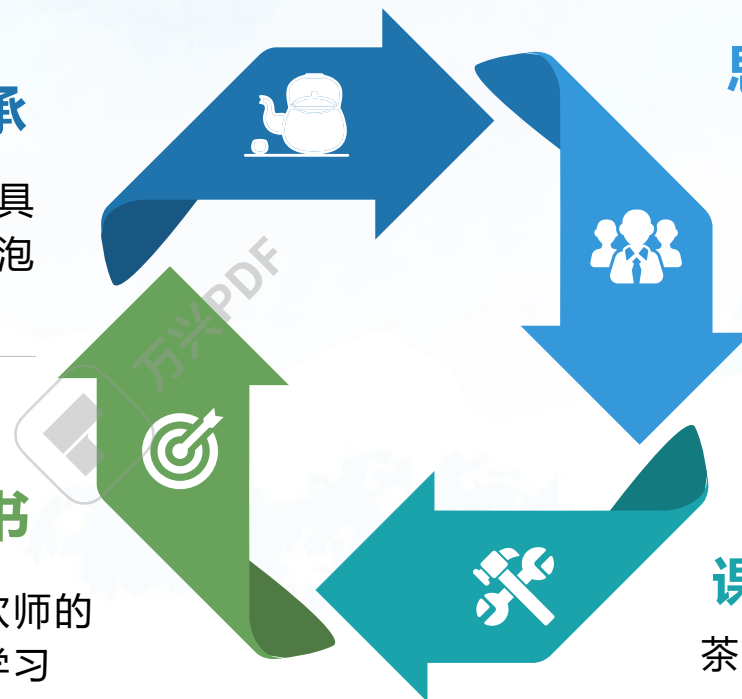
茶艺师、评茶员、调饮师的  
知识和技能融入课程学习

思维创新

茶的N种想象—茶饮创新

课程思政

茶文化育人贯穿始终



## 课程定位

## 课程内容

## 教学设计

## 课程资源



## 教学思路



教师

以酒店中餐厅或茶室“茶叶冲泡服务”真实任务为载体

恰当利用信息化手段  
全程跟进学习结果



## 教学策略

任务驱动

线上线下混合教学



## 教学流程

自主探究

小组合作



## 实施成效



学生

课前自主学习  
课中完成任务  
课后互动答疑

遵循“做中学，做中教”  
启智激趣、调动积极性

## 课程定位

## 课程内容

## 教学设计

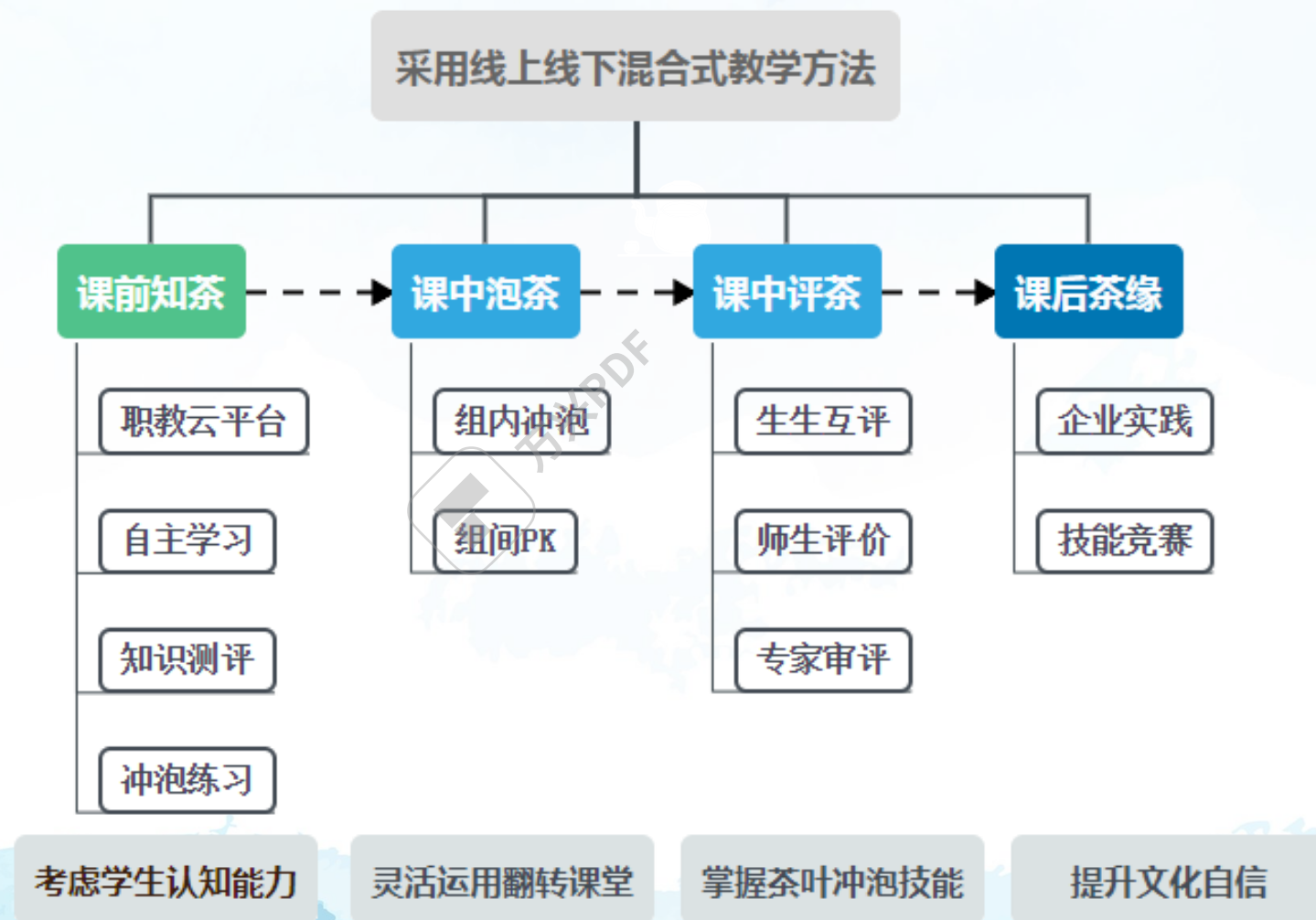
## 课程资源

 教学思路

 教学策略

 教学流程

 实施成效





课程定位

课程内容

教学设计

课程资源

## ● 课前教师在云平台推送学习资源和示范视频，完成两项任务

### 任务一 自主学习完成茶文化测试

### 任务二 小组合作，完成红茶冲泡实操训练



课前



课中



课后



## 提前熟悉茶叶冲泡流程与技能要求



课程定位

课程内容

教学设计

课程资源

## ◆任务一：茶叶清饮冲泡的操作

### ◆任务二：茶饮调制创新的操作

#### ●教师示范讲解



课前



课中



课后



课程定位

课程内容

教学设计

课程资源

◆ 任务一：红茶清饮冲泡的操作

◆ 任务二：茶饮调制创新的操作

● 教师示范讲解



课前



课中



课后



## 课程定位

## 课程内容

## 教学设计

## 课程资源

- 小组团竞赛：分组完成指定调饮，作品展示解说，互评互饮；  
教师全过程指导，发起投票，经验分享，总结点评



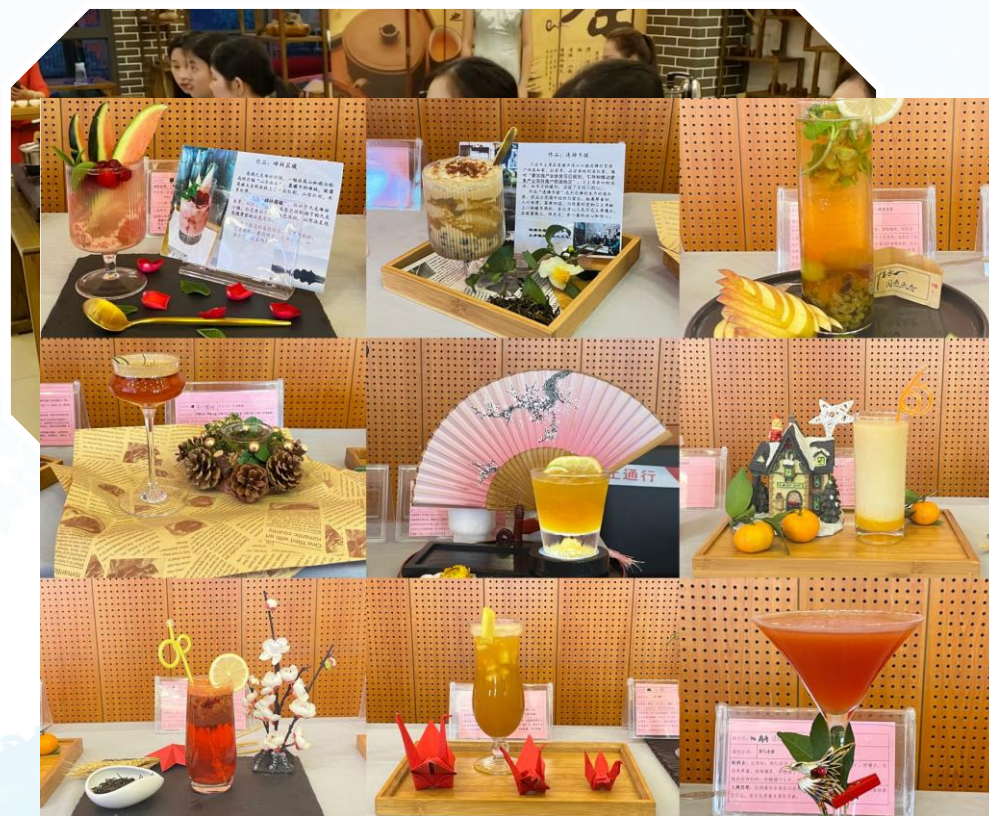
课前



课中



课后



## 课程定位

## 课程内容

## 教学设计

## 课程资源



课前



课中



课后

- ◆ 总结引导
- ◆ 布置作业
- ◆ 升华文化内涵



制作工艺与性质特点

发酵程度，保健功效



如何做人

开放包容，胸怀宽广



纳入课堂考核

洁具整理，善始善终



# 课程定位

# 课程内容

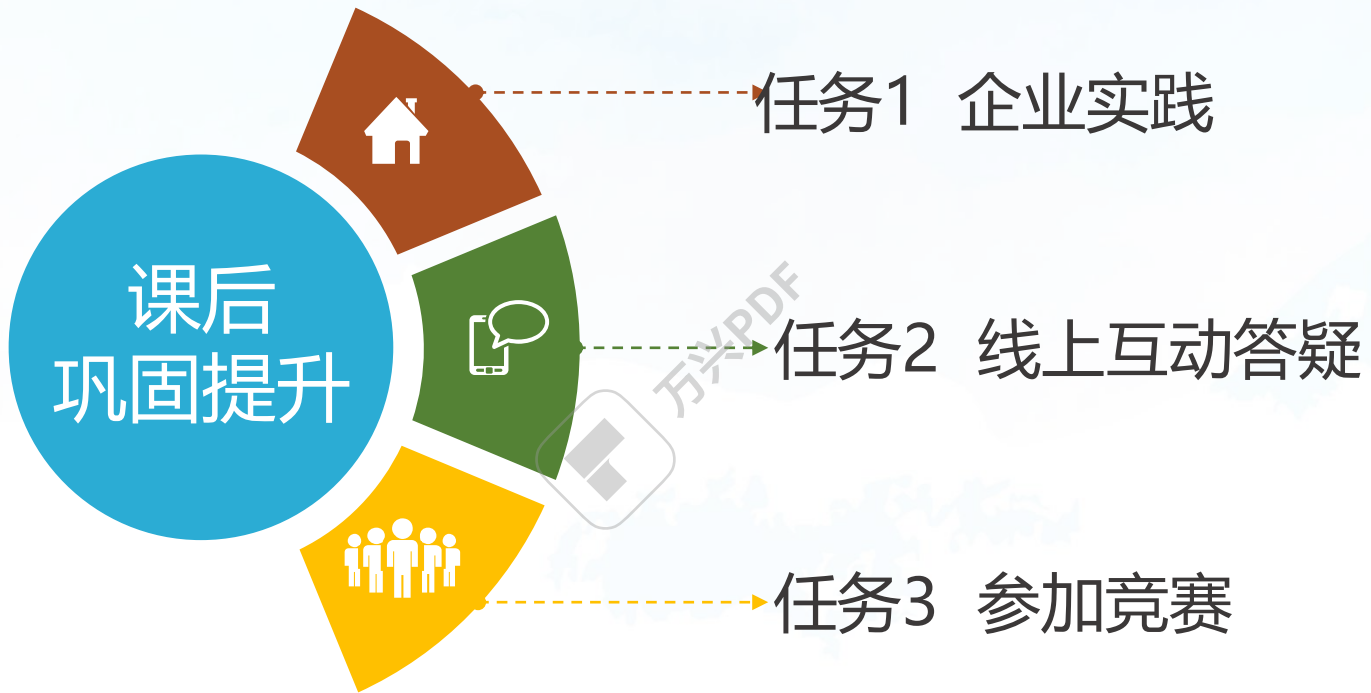
# 教学设计

# 课程资源

 课前

 课中

 课后



### ◆ 企业实践检验学习效果

- 学以致用，用以致学，到真实酒店茶餐厅、茶园基地进行“茶叶冲泡服务”，接受企业与顾客的评价。



课前



课中



课后



酒店中餐厅“红茶冲泡服务”



学生暑期三下乡茶艺表演活动



### ◆ 企业实践检验学习效果

- 学以致用，用以致学，到校企合作基地英德上茗轩茶园基地进行“茶艺接待服务”和“茶艺表演展示”，接受企业与顾客的评价。



课前



课中



课后



校外实践教学基地：英德上茗轩



学生茶艺表演：茶有度





## ◆ 线上“互动答疑”巩固新知

- “头脑风暴”激发讨论，利用云平台在线学习温故知新，拓展学习时空



课前



课中



课后



线上互动答疑



课程定位

课程内容

教学设计

课程资源

## ◆ 以赛促学，赛练结合

- 指导学生参加职业技能竞赛，教学相长、共同进步，丰实学习成果



课前



课中



课后



课程定位

课程内容

教学设计

课程资源

## ◆ 多元化考核评价：课前+课中+课后，完成课堂考核



课前



### 课前评价

- 课前自主学习，学生自评30%+组内互评30%+组间评价40%



课中

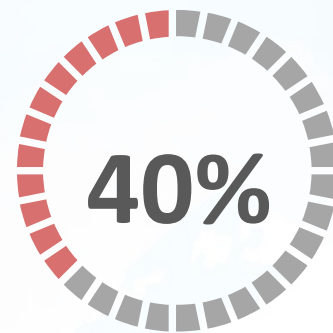


### 课中评价

- 学生分组合作探究，组内评价30%+组间评价30%+老师评价40%



课后



### 课后评价

- 巩固提升环节，企业评价50%+老师评价50%



## 用云平台线上教学平台完成考核



课程定位

课程内容

教学设计

课程资源



教学思路

1.实践检验，茶饮创新  
具备基本技能，培养创新精神



教学策略

2.自主学习，线上测试  
茶叶冲泡知识明显增强



教学流程



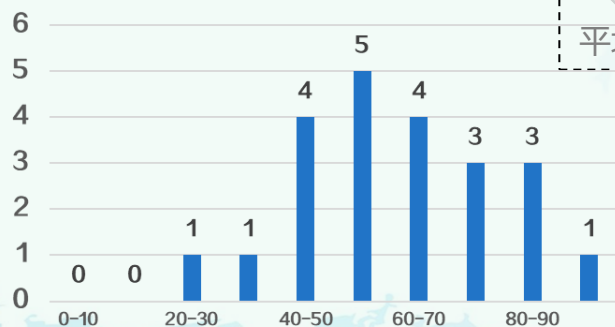
3.小组合作，互评互饮  
提高学习积极性，营造学习氛围



实施成效

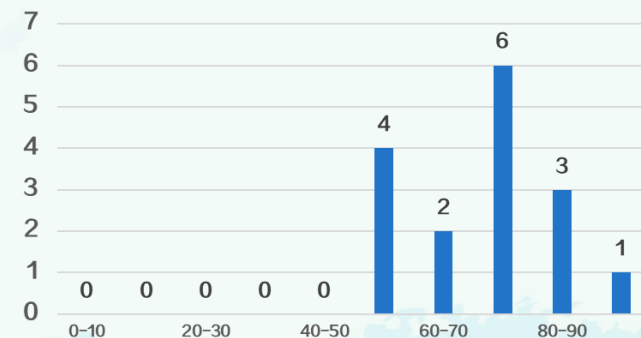
成效

红茶文化课前测试活动2019-1193773



VS

红茶冲泡课后测试活动2019-1248785



肆

课程资源

茶艺与茶文化



课程定位

课程内容

教学设计

课程资源



校内实训室



校外实践基地



线上教学平台



线下教学资源



## 茶香琴韵：茶艺实训室

茶艺实训室占地面积84m<sup>2</sup>，实训室坚持茶艺实训的仿真性，布局合理、工位充足，配备有足够数量的茶桌椅、各类茶具、字画等茶艺器具及茶文化衍生品，凸显浓厚的传统文化氛围。还配有多媒体教学设备，可容纳40人同时开展实践教学。实训项目主要有：中国茶艺基本礼仪实训、茶艺环境及茶具整理与养护实训、六大茶类冲泡训练、茶艺表演训练、茶艺比赛训练等。

课程定位

课程内容

教学设计

课程资源



校内实训室



校外实践基地



线上教学平台

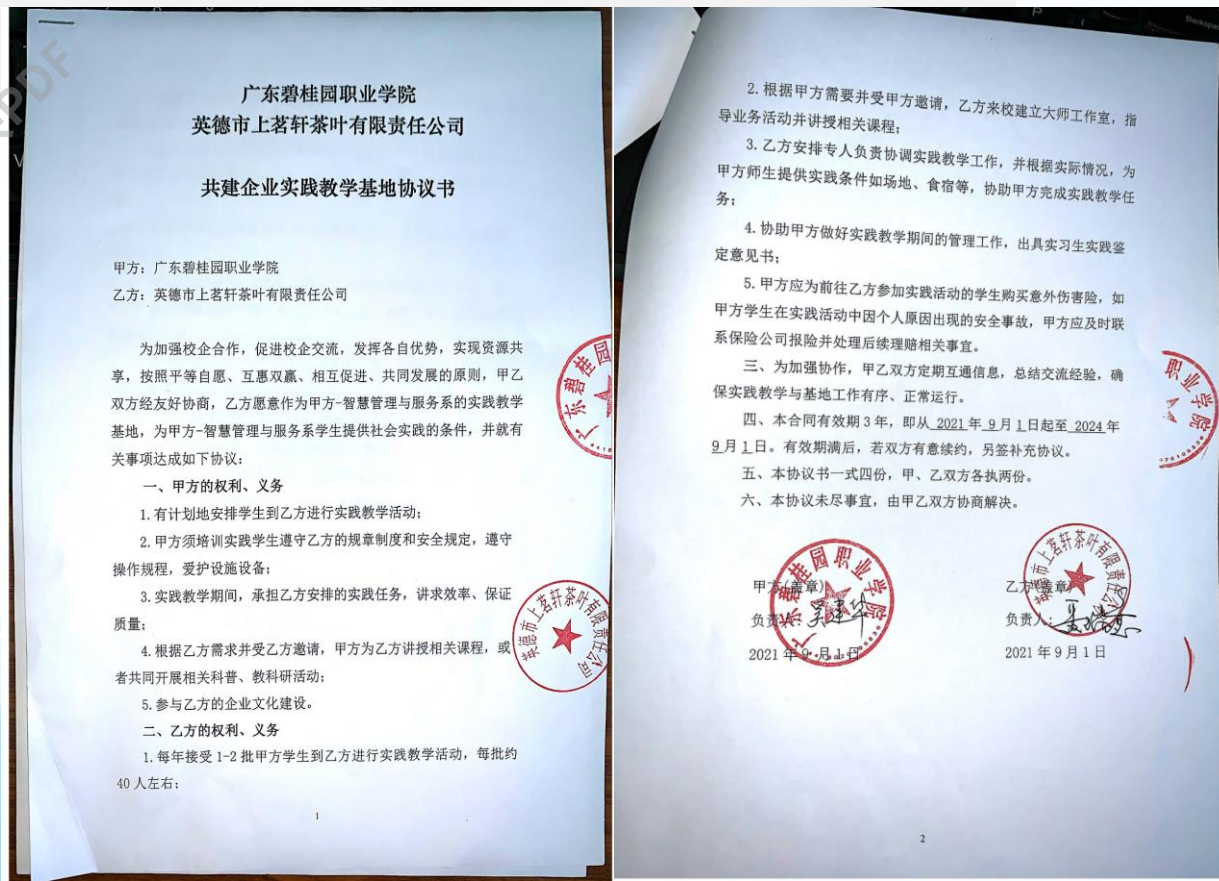


线下教学资源



英德上茗轩茶叶有限公司，  
集茶叶种植、培育、生产、销  
售、研学、文化推广于一体。

## 打开门：上茗轩茶叶公司



 校内实训室

 校外实践基地

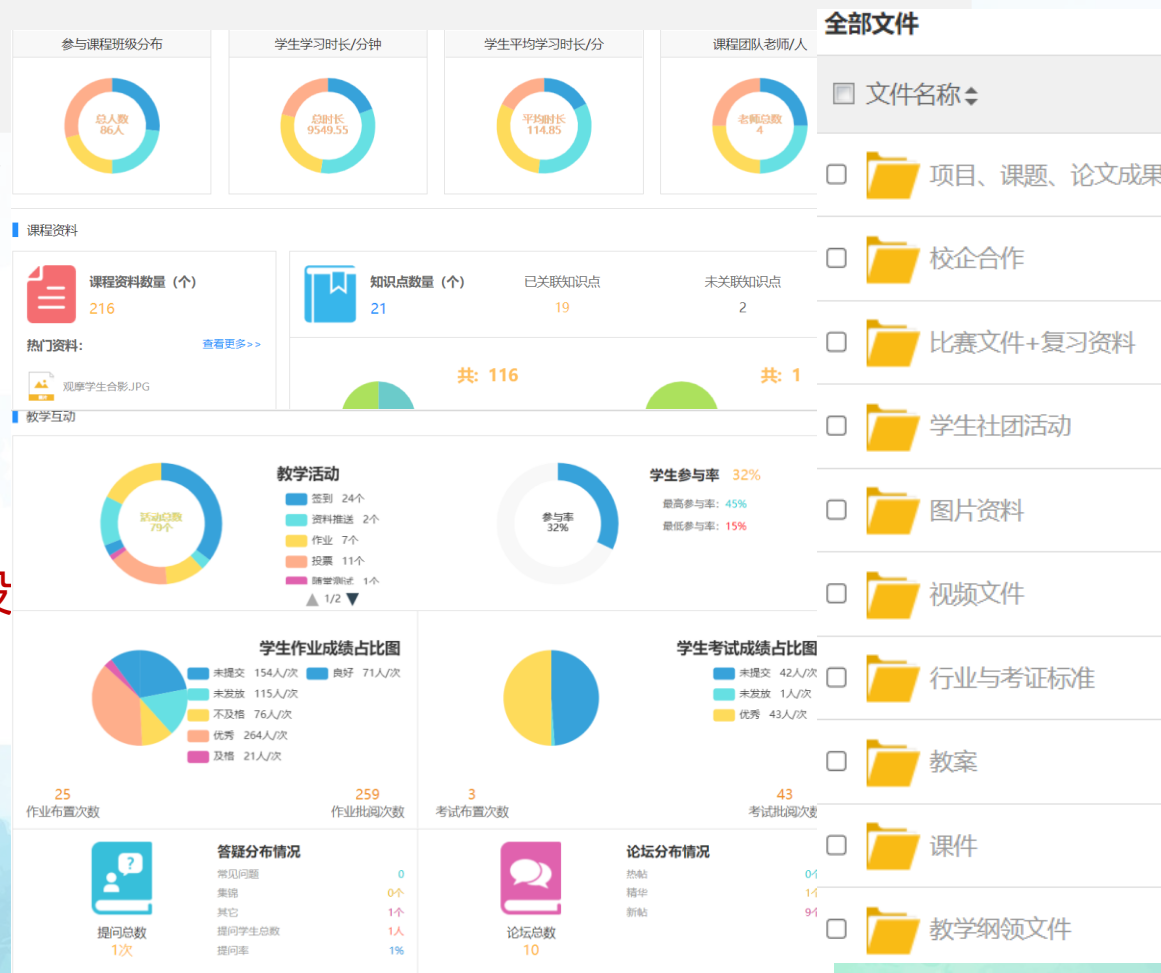
 线上教学平台

 线下教学资源



- 校级精品课程**结项**
- 省级继续教育质量工程优质网络课**建设**
- 省级精品在线开放课程**推广应用**

# 信息化：职教云平台





课程定位

课程内容

教学设计

课程资源

岗位工作需求  
职业技能要求  
生活实际应用

# 传统资源：十三五新业态教材 + 实训指导书

 校内实训室

 校外实践基地

 线上教学平台

 线下教学资源



## 实训任务指导书

【课程内实训适用】

课 程 名 称 :	茶艺与茶文化
课程学时/实训学时:	36 学时/30 学时
开 课 学 期 :	2022-2023 第一学期
适 用 专 业 :	智慧管理与服务系
编 制 人 :	王建玲
审 定 人 :	吴建华
系 部 / 教 研 室 :	智慧管理与服务系

# 教学反思

茶艺与茶文化



# 教学反思



## 加强第二课堂的引导学习

把茶艺与插花、书法、古筝、绘画等古典元素相融合，提升学生的综合人文素养。

鼓励学生多阅读相关书籍、参加国学类社团活动、自学古典乐器、参加技能竞赛，以赛促学、以赛促练。



# 教学反思



## 加强茶饮创新成果的转化

文化是中国优秀传统文化的一部分，既要传承也要创新。引导学生在掌握传统冲泡技法的基础上加以市场化创新，积极参加创新创业大赛，增强传统文化与现代科技的融入，让更多创新成果实现转化。



CHINESE  TEA

The day is 5 times more blessed in the month of the ox than in any other month of the year. The ox is the symbol of strength and hard work. The ox is the symbol of the earth. The ox is the symbol of the sun. The ox is the symbol of the moon. The ox is the symbol of the stars. The ox is the symbol of the planets. The ox is the symbol of the galaxies. The ox is the symbol of the universe. The ox is the symbol of everything.

汇报到此结束  
恳请批评指正!

