

一级指标	7.特色创新（5分）	自评分值
二级指标	7.1 特色与创新（5分）	
三级指标	7.1.1 特色与创新	5 分
7.1 深化体制机制改革，增强学校办学活力 学校确立“经济大潮中黄埔军校”的办学定位，明确“基层一线管理干部或技术骨干”的培养目标，健全“董事会领导下的校长负责制、党委发挥政治核心作用、教授治教、民主监管”的治理体系，学校治理能力和管理水平跃上新台阶。一是完成学校《章程》修订核准工作，在学校章程中进一步明确非营利办学性质及非营利组织财产分配、清算等相关表述，坚持教育公益属性；二是积极推进制度“废改立”工作，形成以章程为核心，规范统一、分类科学、层次清晰的学校规章制度体系，制度执行贯彻有力；三是深入推进院系两级管理机制改革，明确学院与各系部的责权利关系，充分发挥各系部工作的积极性、主动性和创造性，制定二级单位目标管理实施办法，内设机构、职能处室权责明确理顺；四是推进“管办评”分离，加强对办学指标的分析，完成学校办学指标的核查工作，建立全面调动师生主动性、创造性的考核评价机制，重构校企双主体参与的“双师型”教师评价指标体系，寻求教育教学能力和实践动手能力双提升运行机制等。增强了学校办学活力。学校现为教育部第三批现代学徒制试点单位、第二批全国学校急救教育试点学校、广东省安全文明校园、广东优质民办学校突出贡献奖、广东省国防教育工作先进单位、广东省优秀科普工作单位。 7.2 推进产教深度融合，人才培养质量有效提升		

学校天生具有优质企业主导办学优势，通过整合校企资源激活“**双兼双聘双培养**”方式，引进有实力、有情怀的优质企业资源，发挥企业育人主体作用。构建校企共引共有人才工作机制，推动校企人才资源深度对接。学校与腾讯云、海尔、小鹏汽车、希尔顿、比亚迪、金蝶等数百家知名企业开展紧密合作，成立了**腾讯云产业互联网学院、金蝶大数据产业学院、智能建造施工产业学院、人工智能技术应用产业学院**，聘任企业人才担任产业学院教师并驻校任教；开设学生企业课堂，聘任企业导师指导学生实习实训，探索校企深度合作以及办学育人的新模式、新机制。实施“三段递进、校企共育”人才培养模式，深化校企协同育人，支撑高质量人才培养。学校以技能大赛为抓手，建立校级品牌“匠心杯”学生职业技能竞赛，深入贯彻落实“岗课赛证”综合育人，搭建了校-省-国家三级技能竞赛体系。近三年来学生参加省级以上技能比赛获得一等奖 29 项，二等及三等奖共计 78 项。调查显示，学校连续三年毕业生初次去向落实率近 100%。毕业生平均薪酬排名广东省高职院校前三，毕业生一毕业即月薪过万的占比达 6%。毕业生受到用人单位和社会好评，教育厅组织的第三方抽样调查，雇主满意度近 100%。

7.3 实施严管厚爱学生，构建“三全”资助育人模式

学校贯彻创办人“会做人，会做事”的核心育人理念，探索实施碧职院“**全员、全方位、全过程**”资助育人体制机制，提升人才培养质量。“**全员育人**”体现在打造辅导员、班主任、教官、宿管四支学生工作队伍协同育人工作机制，围绕思政引领、成长指导、管理服务、安全稳定四方面，依托思想

道德素质教育、学业引导、准军事化管理、军体融合育人、心理关怀、安全管理等，把思政力量、管理力量、服务力量不断下沉到学生中间。“全方位育人”体现在构建了国家资助、创办人资助、社会捐助、学生互助的资助育人机制，除了国家奖助学金，学校还设置思源助学金大力度资助家庭经济困难学生，以及获得碧桂园集团下属企业和校企合作单位等社会各界的捐助和受资助校友回馈母校，设立爱心互助金的“四级”资助育人机制。“全过程育人”体现在构建了贯穿学生入学前、入学中和毕业后全过程的资助育人机制。学校推行严管厚爱、到学生中去的理念和做法，学工、团委队伍、辅导员、班主任、教师全方位下沉到学生中去，用心与学生交流，真诚关爱学生，有助于学生身体素质、作风纪律意识和团队合作能力提升，学生在做人做事方面的优秀表现得到社会、企业、学生家长的肯定和赞誉。

7.4 实施精准服务社会，打造乡村振兴培训品牌

学校办学缘起于职教扶贫，在碧桂园集团、广东国强基金会等单位的大力支持与指导下，学校深化产教融合，依托企业资源，积极拓展社会服务业务范围和职业技能培训服务功能。一是**强化精准服务**，为社会和企业培养、输送高素质技能型人才。学校**全免费资助 3500 多名困难学子**，顺利完成学业，助力毕业生**高质量就业**；二是**积极拓展社会服务业务范围和职业技能培训服务功能**。学校共开展了粤菜师傅、南粤家政、广东技工、产业工人、乡村建筑工匠、基层党建、党政干部专题培训、高素质农民、创业致富带头人、电商直播人才培训、乡村振兴干部培训、企业员工培训、育婴师、制

图员等职业技能等级认定考试等各类职业技能培训和鉴定考核工作，共计开展 250 多个培训班及鉴定考试场次，共有 2 万多人次参加，取得了良好社会效益，本年度横向培训服务到款额为 1176 万元，完成非学历培训 32025 人日。

综述，学校在体制与机制创新、服务国家和省发展战略等典型案例充足，办学成效有在全国或全省推广的情况介绍，得到中央媒体等权威媒体关注报道。自评 5 分。

佐证材料

[7.1.1 学校2023年办学特色创新报告](#)

[7.1.2 广东碧桂园职业学院《办学章程》](#)

[7.1.3 《广东碧桂园职业学院院系两级管理实施办法（试行）》](#)

[7.1.4 《广东碧桂园职业学院院系两级教学管理实施细则（试行）》](#)